

PRESSEINFORMATION

90 Jahre WEFRA

Die treibende Kraft im Gesundheitsmarkt

Neu-Isenburg, 19.06.2023 – Healthy Birthday! Seit nunmehr stolzen 90 Jahren widmet sich die Healthcare-Kommunikationsagentur WEFRA LIFE dem Thema „gesundes Leben“ und unterstützt ihre Kunden dabei, Produkte und Projekte optimal in Szene zu setzen. Das Selbstverständnis des Unternehmens: die treibende Kraft im Gesundheitsmarkt zu sein. Dies setzt die Bereitschaft voraus, Veränderung als Chance für eigenes Wachstum, eigenen Fortschritt zu begreifen – und Innovation nicht nur in der Zusammenarbeit mit Kunden, sondern auch als Bestandteil der Unternehmenskultur zu leben.

Der Antrieb, sich selbst immer wieder neu zu erfinden, prägt die Unternehmensgeschichte der WEFRA von Beginn an. So schaffte es das anfänglich als Annoncen-Expedition gestartete Unternehmen, das in den 30er und 40er Jahren des 20. Jahrhunderts über lediglich eine Handvoll Mitarbeiter verfügte, in den darauffolgenden Jahrzehnten zu einer breit und vielfältig aufgestellten Agentur mit etwa 200 Kommunikationstalenten zu werden. Immer in Bewegung zu bleiben, fortschrittlich zu denken und zu handeln – das ist Geschäftsführer und CEO Matthias Haack besonders wichtig. „Die Flexibilität, den Status quo zu hinterfragen, sich weiter zu verbessern, und auch die Offenheit, Veränderungen immer wieder zuzulassen, sehe ich als zentrale Bestandteile unseres Erfolgs.“

Aus WEFRA Werbeagentur wird WEFRA LIFE

Dabei scheut das Unternehmen auch vor eigenen tiefgreifenden Veränderungen nicht zurück: Vor fünf Jahren transformierte die Agentur von einer matrixgeführten Unternehmensgruppe aus einer Holding und acht Silo GmbHs zu einem modernen agilen Ökosystem mit innovativen Leistungen – eine Umgestaltung, die wie eine Agenturneugründung geplant und auch gesellschaftsrechtlich neu aufgesetzt wurde. Und man blieb zu 100 Prozent dem Thema Gesundheit verschrieben. Da aber der Begriff Pharma dies nicht immer hinreichend abdeckt und viele der Kunden Leistungen zum Aspekt „gesundes Leben“ anbieten, wollte man diesen Schwerpunkt auch im Unternehmensnamen stärker betonen und hat im gleichen Zug von WEFRA Werbeagentur zu WEFRA LIFE umfirmiert.

„Wie man sieht, hat sich WEFRA in den letzten 25 Jahren mehrfach neu aufgestellt, um den sich ständig wandelnden Anforderungen gerecht zu werden“, konstatiert Matthias Haack.

„Dabei ist der Vorteil einer inhabergeführten Agentur, solche Veränderungen selbstbestimmt vornehmen zu können. Und der Erfolg gibt uns Recht.“

Arbeiten am Puls der Zeit

Innovationskraft hat bei WEFRA LIFE auch im Arbeitsalltag einen hohen Stellenwert. Um diese zu gewährleisten, ist es wichtig, Marktveränderungen früh wahrzunehmen, erläutert Matthias Haack. „Unsere Antennen sind hinsichtlich neuer Trends sehr aktiv. Und dank unseres Innovation Hub können wir sogar häufig noch einen Schritt vorausgehen und Entwicklungen antizipieren. Wir schaffen so innovative Services, Produkte, Plattformen oder Systeme, die uns und unseren Kunden einen Vorteil hinsichtlich der Bearbeitung des Marktes ermöglichen.“ Ein jüngeres Beispiel für diese Innovationsfähigkeit: die Realisierung einer programmatischen Ausspielung von Displaykampagnen hinter dem Log-in über fast alle HCP-Plattformen hinweg, wodurch diese in Echtzeit automatisiert, cookieless und ohne Streuverlust ausgespielt werden können. Auch steht aktuell ein Venture für eine Medizinal-Cannabis-Plattform (MediCade) in den Startlöchern.

Erfolg muss nachhaltig sein

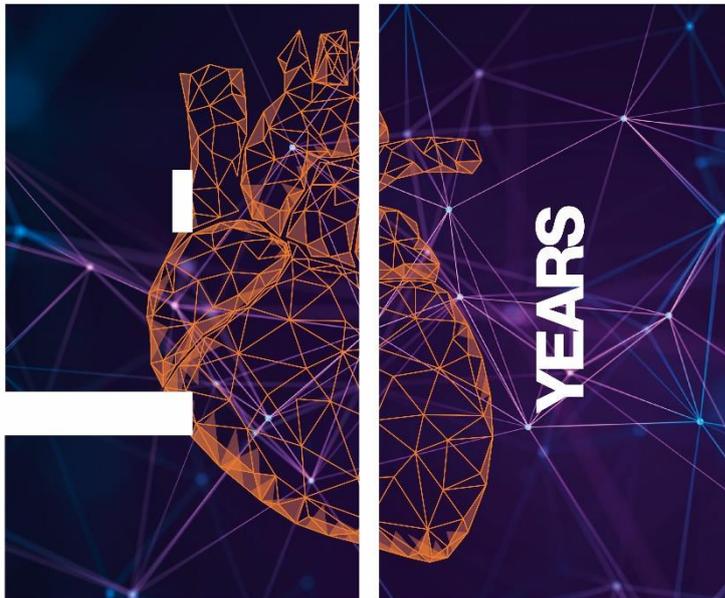
Doch WEFRA LIFE versteht sich nicht nur als Erneuerer, sondern auch als Bewahrer – aus diesem Grund setzt sich das Unternehmen für ein klima- und umweltfreundliches Arbeiten ein. Über die Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Klim, das sich dem Erhalt und Aufbau von biodiverser und nachhaltiger Landwirtschaft widmet, und der Greenkeeper GmbH, welche sich u. a. für den Erhalt und die Pflege des Waldes engagiert, geht man nun noch einen Schritt weiter: „Wir glauben an einen gesunden Planeten und da wir hier in Neu-Isenburg direkt im Wald arbeiten, ist ein klimaresistenter und biodiverser Wald für uns quasi ein Herzensanliegen“, erklärt Niklas Kurz, COO der WEFRA LIFE Group. Im Herbst letzten Jahres hatte er in vierter Familiengeneration diese Aufgabe von seiner Mutter Ariane Haack-Kurz übernommen. Sie wechselte nach 23 Jahren erfolgreicher Führung der Agentur gemeinsam mit ihrem Bruder Matthias Haack am 1. Oktober 2022 als Vorsitzende in den Unternehmensbeirat, bleibt aber nach wie vor Gesellschafterin.

Mit Neugier und Energie in die nächsten Jahrzehnte

Der Blick in die Zukunft ist bei WEFRA LIFE von Zuversicht geprägt. „Wir haben einen konkreten 7-Jahres-Plan, bleiben dabei aber immer offen für neue spannende Projekte“, erklärt Matthias Haack. Grundlage des Erfolgs bleibt für ihn die Mischung aus fachlicher Exzellenz, ungebrochener Innovationsfreude und herausragender Kreativität: „Diese spiegelt sich in Kampagnen wider, welche uns 2021 an die Spitze des Agenturrankings der DACH-Region katapultiert haben. Darauf sind wir stolz – aber auch auf unsere mittlerweile

hervorragende Datenbasis sowie auf unsere Reichweitenstudien, Projekte und Joint Ventures wie den PTA Channel und MediCade. Was unsere etwa 200 Kommunikationsexperten eint, ist die Leidenschaft, individuelle, kreative Lösungen für die sich stetig wandelnden Anforderungen im Markt zu finden, am Puls der Zeit zu bleiben und vorauszudenken – unabhängig von Award-Teilnahmen, Auszeichnungen und Rankings. Darauf wollen wir auch in Zukunft unseren Fokus lenken, um weiterhin die treibende Kraft im Gesundheitsmarkt zu bleiben.“

Bildmaterial:



Logo 90 Jahre WEFRA – Die treibende Kraft im Gesundheitsmarkt



*WEFRA LIFE Familiengenerationen
v.l.n.r.: Ariane Haack-Kurz, Vorsitzende
des Unternehmensbeirats, Niklas Kurz,
COO, und Matthias Haack, CEO*

© WEFRA LIFE GROUP

Über die WEFRA LIFE GROUP

Wir sind die Gesundheitsmacher – das ist die Philosophie von WEFRA LIFE. Rund 200 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA LIFE MEDIA, WEFRA

LIFE MEDIAPLUS, WEFRA LIFE MEDIAPLUS 2, WEFRA LIFE INTERNATIONAL, WEFRA LIFE SOLUTIONS und WEFRA LIFE VENTURES gestalten den Gesundheitsmarkt aktiv. Integriert und agil schaffen sie kundenzentrierte maßgeschneiderte Data- und Insight-basierte Lösungen für zunehmend komplexere Herausforderungen. Innovatives Herzstück für die visionären Services, Produktideen und Plattformen ist der WEFRA LIFE INNOVATION HUB.

Medienkontakt:

Matthias Haack
Geschäftsführender Gesellschafter
WEFRA LIFE CORPORATE GmbH
Tel. +49 (0)69 695008-62
Fax +49 (0)69 695008-71
Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim
Matthias.Haack@wefra.life
www.wefra.life