

PRESSEINFORMATION

WEFRA LIFE engagiert sich für drei neue Facharztstudien

Drei neue Reichweitenstudien Print/Digital für Diabetologie, Kardiologie und Pneumologie steigern Effizienz und geben Planungssicherheit

Neu-Isenburg, 08.02.2022 – Die WEFRA LIFE GROUP hat nach der 2017 erstmals vorgestellten Onkologie Reichweitenstudie drei weitere Facharztstudien – Print und Digital – für die Indikationen Diabetologie, Kardiologie und Pneumologie durchführen lassen. Damit liegen erstmals valide Daten zu zwölf diabetologischen, zehn kardiologischen und neun pneumologischen Fachzeitschriften, -zeitungen und -portalen vor. WEFRA LIFE ist nun als einzige Healthcare-Agentur in der Lage, Media- und PR-Aktivitäten innerhalb dieser drei Zielgruppen zielgerichtet zu planen und effizient auszurichten.

Die Anfang Februar 2022 vorgestellten Reichweitenstudien zu Fachmedien der Indikationen Diabetologie, Kardiologie und Pneumologie wurden vom IFAK Institut durchgeführt, das auch für die Erstellung der LA-MED, LA-DENT und LA-PHARM mitverantwortlich ist. Analog zu diesen etablierten Studien wurde auch die neue Erhebung an das ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalyse angelehnt. Damit legen die Studien zum ersten Mal aussagekräftige und belastbare Daten für folgende Zielgruppen vor:

- Ärzte mit Fachausbildung Diabetologie
- Ärzte mit Fachausbildung Kardiologie
- Ärzte mit Fachausbildung Pneumologie

Und das unterteilt in die Tätigkeitsbereiche „Niedergelassene Ärzt/innen“, „Chef- und Oberärzt/innen“ und „Stations- und Assistenzärzt/innen“.

Passgenaue RX-Media-Planung

„Diese drei neuen WEFRA LIFE Reichweitenstudien ermöglichen es uns, erstmals für unsere Kunden Mediaplanungen passgenau auf die Leserschaft abzustimmen. Die 2017/2020 gesammelten Erkenntnisse aus der Onkologie Reichweitenstudie waren sehr hilfreich. Deshalb haben wir bei den drei neuen Studien zusätzlich das Augenmerk auf die Nutzung der digitalen Services, Websites und Plattformen innerhalb der jeweiligen Facharztgruppen und

über verschiedenste Hierarchien in den Kliniken sowie im niedergelassenen Bereich gelegt“, erklärt Matthias Haack, CEO der WEFRA LIFE GROUP. Durch die genaue Unterscheidung sowohl innerhalb der jeweiligen Fachzielgruppe als auch in Abgrenzung zu der übergeordneten Zielgruppe der Internisten hat WEFRA LIFE als einzige deutsche Agentur nunmehr einzigartige Einblicke in das Mediennutzungs- und Leseverhalten der drei Facharztgruppen. Auch wurden neue Insights zum digitalen Verhalten abgefragt. „Das hebt die crossmediale Planungssicherheit innerhalb der drei Indikationen auf ein neues Level, denn die WEFRA LIFE Reichweitenstudien bringen innovative und neue Erkenntnisse, die man bislang nicht neutral und übergreifend bewerten konnte. Auch ist erstmals eine gemeinsame Ausweisung der Reichweiten von Print und Digital möglich. Erste exemplarische durchgeführte Planungsoptimierungen für Bestandskunden zeigen eine deutliche Effizienzsteigerung“, betont Haack. Mehr Informationen zur Studie unter studien@wefra.life oder Tel.: 069-69500862.

Über die WEFRA LIFE GROUP

Wir sind die Gesundheitsmacher – das ist die Philosophie von WEFRA LIFE. Rund 165 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA LIFE MEDIA, WEFRA LIFE MEDIAPLUS, WEFRA LIFE MEDIAPLUS 2, WEFRA LIFE INTERNATIONAL, WEFRA LIFE SOLUTIONS, WEFRA LIFE VENTURES und der Digitalstrategieberatung ratyonal gestalten den Gesundheitsmarkt aktiv. Integriert und agil schaffen sie kundenzentrierte maßgeschneiderte Data- und Insight-basierte Lösungen für zunehmend komplexere Herausforderungen. Innovatives Herzstück für die visionären Services, Produktideen und Plattformen ist der WEFRA LIFE INNOVATION HUB.

Bildmaterial:

WEFRA DIABETOLOGIE-  REICHWEITENSTUDIE 2022

WEFRA KARDIOLOGIE-  REICHWEITENSTUDIE 2022

WEFRA PNEUMOLOGIE-  REICHWEITENSTUDIE 2022



Matthias Haack, CEO der WEFRA LIFE GROUP

Medienkontakt:

Matthias Haack
Geschäftsführender Gesellschafter
WEFRA LIFE CORPORATE GmbH
Tel. +49 (0)69 695008-62
Fax +49 (0)69 695008-71
Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim
mh@wefra.life
www.wefra.life