

## Presseinformation

**Frank Krabbenhöft beginnt bei WEFRA LIFE**

### **Neues Management-Mitglied mit UX/CX-Schwerpunkt**

*Neu-Isenburg, 15.05.2020 – Seit 1. Mai erweitert der UX/CX-Experte Frank Krabbenhöft das Management Board der WEFRA LIFE SOLUTIONS. Damit setzen die Gesundheitsmacher aus der Nähe Frankfurts die mit der Gründung von ralyonal begonnene digitale Transformation konsequent fort.*

Zuvor war Krabbenhöft unter anderem für die Agenturen Sapient, Razorfish und Sensory-Minds tätig und beriet als Senior-UX/CX-Designer DAX-Unternehmen wie die Deutsche Telekom und RWE oder auch das Pharmaunternehmen Novartis. Zu seinen Schwerpunkten gehören neben Experience Design insbesondere die digitale Strategie und Digital Transformation. Seinen Wechsel zu WEFRA LIFE und damit in die Gesundheitskommunikation erklärt Krabbenhöft so: „Gesundheit ist ein Megatrend und ein Wachstumsmarkt, der hinsichtlich CX/UX noch unglaublich viele Möglichkeiten bietet.“ Seine jahrelangen Erfahrungen aus anderen Bereichen geben wertvolle innovative Impulse für den Healthcare-Markt. Diese will er zukünftig in maßgeschneiderte Konzepte umsetzen. In seiner neuen Funktion wird Krabbenhöft integrierte und innovative Ansätze und Lösungen erarbeiten, Strategien zur digitalen Markenführung entwickeln und Kunden von Beginn an durch den gesamten Prozess der digitalen Transformation begleiten. Dazu zählt vor allem das Vorantreiben bei der Entwicklung von „Inclusivity-Lösungen“ – der Integration von Services und Diensten in einem Flow.

Die Verpflichtung Krabbenhöfts ist eine Konsequenz der im letzten Jahr eingeleiteten Neuausrichtung der Agentur, in deren Mittelpunkt kundenzentrierte Lösungen, visionäre Services und digitale Plattformen stehen. „Und gerade deshalb freuen wir uns, mit Frank Krabbenhöft einen ausgewiesenen Experten in Sachen Innovation, Digital Thinking und strategisches Design gewonnen zu haben“, erklärt Matthias Haack, CEO Managing Partner, WEFRA LIFE. „Durch diesen Ansatz aus Strategie, Design Thinking und Design Doing können wir noch früher in die Beratung einsteigen, digitale Tools in jeder Phase und jedem Bereich etablieren und so die Gesundheitsbranche noch aktiver mitgestalten.“

**Über die WEFRA LIFE GROUP**

Wir sind die Gesundheitsmacher – das ist die Philosophie von WEFRA LIFE. Rund 180 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA LIFE MEDIA, WEFRA LIFE MEDIAPLUS, WEFRA LIFE MEDIAPLUS 2, WEFRA LIFE INTERNATIONAL, WEFRA LIFE SOLUTIONS und WEFRA LIFE VENTURES gestalten den Gesundheitsmarkt aktiv. Integriert und agil schaffen sie kundenzentrierte maßgeschneiderte Data- und Insight-basierte Lösungen für zunehmend komplexere Herausforderungen. Die Start-up-Beteiligung ratyonal berät Healthcare-Unternehmen zudem bei der Transformation und Entwicklung ihres digitalen Footprint. Innovatives Herzstück für die visionären Services, Produktideen und Plattformen ist der WEFRA LIFE INNOVATION HUB.

### **Bildmaterial**



Frank Krabbenhöft, Management Board, WEFRA LIFE SOLUTIONS GmbH

### **Medienkontakt:**

Silke Schrader  
Management Board  
WEFRA LIFE SOLUTIONS GmbH  
Tel. +49 (0)69 695008-18  
Fax +49 (0)69 695008-71  
[www.wefra.life](http://www.wefra.life)  
[ssr@wefra.life](mailto:ssr@wefra.life)  
Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus  
63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim