Presseinformation

Communicator Awards 2020

Je 15 Gold und Silber für WEFRA LIFE

Neu-Isenburg, 14.05.2020 – Bei den diesjährigen 26. Communicator Awards erhielten die Gesundheitsmacher von WEFRA LIFE insgesamt 30 Awards für Healthcare Kampagnen. Diese Auszeichnungen machen sie zur erfolgreichsten deutschen Agentur und im Bereich Digital zur besten deutschen Healthcare-Agentur.

15 Gold- und 15 Silber-Auszeichnungen konnte WEFRA LIFE dieses Jahr von den Mitte Mai verliehenen Communicator Awards nachhause fahren. Alleine fünf Awards – drei Mal Gold und zwei Mal Silber – ging an eine Kampagne für die Johanniter, die auf die Gefahren kleinster Ablenkungen im Straßenverkehr aufmerksam macht. Die mit Pink Ribbon umgesetzte Awareness-Kampagne zur Früherkennung von Brustkrebs erhielt vier Awards in Gold. Weitere Auszeichnungen gingen an Kampagnen zu Prospan® (Engelhard Arzneimittel), Vita Guide Dogs, KAVO, Medice, Restylane® (Galderma), Deutsche Gesellschaft für Dentalhygienikerinnen (DGDH), Dr. Böhm, Lysi®-Herp (Orthim), Nizoral® (Stada), Artelac® (Bausch + Lomb) und Metvix® (Galderma). „Dieses Feedback in Form von Awards zeigt uns, dass wir mit unseren Kunden und Kampagnen international Vorreiter sind“, freut sich Patrick Ackmann, Management Board, WEFRA LIFE SOLUTIONS. „Gerade der Fakt, digital ganz vorn dabei zu sein, zeigt, wie sehr wir das Thema im Alltag leben.“

Die Communicator Awards werden von der Academy of Interactive and Visual Arts verliehen. Mit über 6.000 Einreichungen aus aller Welt zählt der Awards zu den größten seiner Art im Bereich Kommunikation.

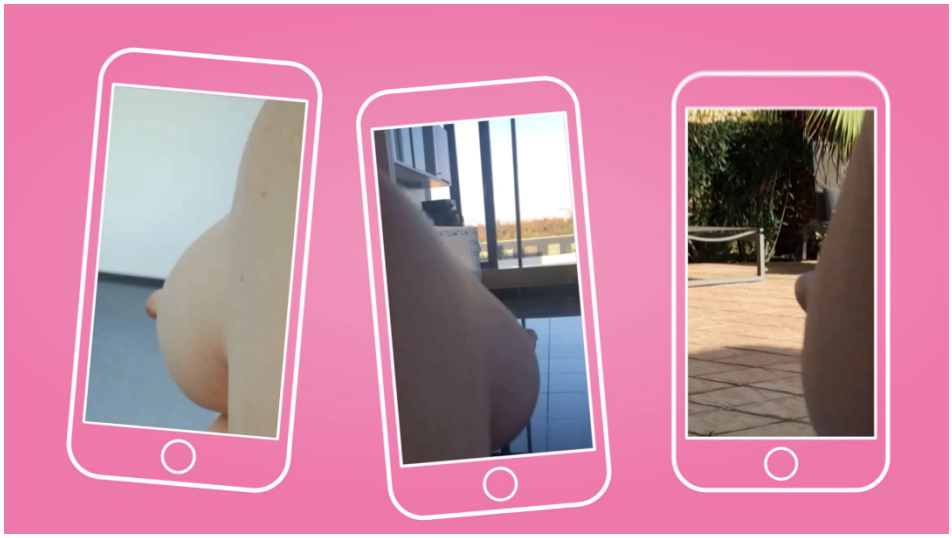
Über die WEFRA LIFE GROUP

Wir sind die Gesundheitsmacher – das ist die Philosophie von WEFRA LIFE. Rund 180 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA LIFE MEDIA, WEFRA LIFE MEDIAPLUS, WEFRA LIFE MEDIAPLUS 2, WEFRA LIFE INTERNATIONAL, WEFRA LIFE SOLUTIONS und WEFRA LIFE VENTURES gestalten den Gesundheitsmarkt aktiv. Integriert und agil schaffen sie kundenzentrierte maßgeschneiderte Data- und Insight-basierte Lösungen für zunehmend komplexere Herausforderungen. Die Start-up-Beteiligung ratyonal berät Healthcare Unternehmen zudem bei der Transformation und Entwicklung ihres digitalen

Footprint. Innovatives Herzstück für die visionären Services, Produktideen und Plattformen ist der WEFRA LIFE INNOVATION HUB.

Bildmaterial

Die mit fünf Awards ausgezeichnete WEFRA LIFE-Kampagne für die Johanniter.



Mit vier Gold-Awards gehört die Kampagne für Pink Ribbon ebenfalls zu den Top-Kampagnen von WEFRA LIFE.

Medienkontakt:

Silke Schrader
Management Board
WEFRA LIFE SOLUTIONS GmbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.life
ssr@wefra.life
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim

WEFRALIFE
CORPORATE